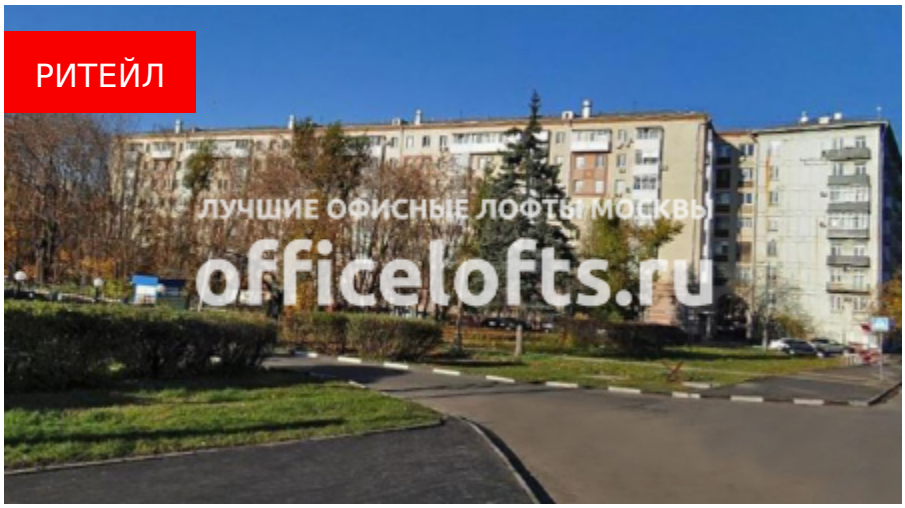
Хамовнический Вал, 24



г. Москва, Хамовнический Вал, д. 24, метро Спортивная

- **Продажа**

Предлагаемые площади

1 эт.	580 м²

Дом стоит одновременно на 1-й линии домов Хамовнического Вала и Комсомольского проспекта. Возможность размещения рекламных вывесок на фасаде здания со стороны обеих улиц. Также есть возможность размещения рекламы на билбордах вдоль Комсомольского пр-та.
Пешеходный трафик: 10 000 чел. / день. Исключительно высокий автомобильный трафик.

Жилое здание расположено в одном из самых престижных районов города в окружении элитной жилой недвижимости и бизнес-центров премиум-класса с преобладанием контингента высокооплачиваемых сотрудников крупных компаний и жильцов повышенной покупательской способности, о чем свидетельствует обилие торговых и иных предприятий, расположенных в шаговой доступности:

1. Магазин Mr. Doors, магазин «Продукты», магазин “Мир немецкой мебели”, банк «ВТБ».

2. Химчистка № 1, спортивный магазин “Спорт 15”, магазин одежды “Италия XI”, «Европа банк», «ЮниКредит банк», магазин алкогольных напитков Wineroom, магазин посуды Kuchenland, магазин мебели “Интерьеры-Т”.

3. «Райффайзенбанк», барбершоп Topgun, салоны красоты “Эл Стайл”, U-Vita, страховая компания “Ингосстрах”.

4. Супермаркет “Пятерочка”.

5. Спорткомплекс “Лужники”, фуникулер

6. Гостиница “Юность”, магазин “Ткани”.

Описание помещения:

Предлагаемое помещение, общей площадью 580 кв.м, расположено в цокольном этаже с окнами. Все 5 входов в помещение изолированы от жилых подъездов.
Удобная блочная планировка, предоставляет разнообразные варианты использования помещения: от объединения нескольких блоков в один до разбивки общей площади для использования 8-10 отдельными арендаторами.
Высота потолков 2,7 метра.
Выполнена современная отделка. На полу керамогранитная плитка. Потолок и стены окрашены в теплые тона. В некоторых частях помещения имеется мозаичный декор. Установлены современные стеклопакеты и межкомнатные двери.

Варианты использования помещений:

Оптовая и розничная торговля (в том числе для сетевых магазинов и Интернет-торговли), различные услуги населению (спортивные, медицинские, образовательные, сфера красоты, юридические, туристические и пр.), мини-гостиница, клуб, детский центр, творческая мастерская, офис и пр.
Можно использовать как для целей вашей компании, так и для прибыльного арендного бизнеса (в настоящее время 100 % помещений сдано в аренду), услуги по ведению которого мы готовы взять на себя и финансово гарантировать стабильность арендных потоков.
С учетом прогнозируемого роста цен на недвижимость последующая продажа помещения (в т.ч. продажа автономными частями) окупает затраты на покупку в нынешних кризисных экономических условиях в несколько раз.